

La Radio Universitaria y sus Prácticas Profesorales desde la Universidad Autónoma de Zacatecas

[The University Radio and Teaching Practices from the Autonomous University of Zacatecas]

Claudia Torres González, Arturo Hiram Rosales Torres*

Área de Arte y Cultura de la Universidad Autónoma de Zacatecas.



Resumen – El presente trabajo propone que uno de los primeros pasos hacia la redefinición de la radio de la Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ) es precisamente ponerla al servicio de la educación y de sus agentes primordiales: alumnos y docentes. Se sugiere que la radio universitaria deje de ser un ornato de la estación pública de Zacatecas y se convierta en factor activo de cambio al interior de la Universidad.

Palabras clave – Radio Universitaria, Educación Superior, Práctica docente.

I. INTRODUCTION

Primeramente, es importante destacar que la radio es un canal privilegiado para compartir experiencias. Las incursiones de la *otra radio* latinoamericana en el campo de la gestión comunitaria son un claro ejemplo de ello (Cornejo, 2002). Las experiencias de estos proyectos radiales alternativos se basan, principalmente, en el intercambio, reflexión y análisis de *buenas prácticas* en la intervención social a favor de grupos vulnerables y comunidades marginadas, frecuentemente del medio indígena.

Los docentes de la UAZ, hasta la fecha, no han contado con un espacio eficaz de colaboración profesional. Las reuniones profesoras que se celebran periódicamente en las distintas unidades académicas han terminado por caer en la monotonía y con frecuencia, en la inoperancia y el descrédito; es decir, se encuentran muy lejos de ser el espacio que los

docentes necesitan para realimentar su trabajo, enriqueciéndolo con las experiencias de otros.

Si bien, en el marco de la programación actual de la radio universitaria se cuenta con un espacio diseñado *para los docentes*, *Crisol universitario*, con una duración de 10 minutos a la semana, puede afirmarse que éste dista mucho de lo que sería un espacio de intercambio experiencial; el formato es sencillo y rígido pues se trata habitualmente, de una entrevista breve a algún académico con cierto renombre sobre temas de interés general. El invitado interactúa de forma acotada y generalmente lineal con el entrevistador; no hay más invitación al intercambio y la reflexión colectiva que dar a la audiencia un número de teléfono y una dirección de correo electrónico. La respuesta a dichos llamados es generalmente nula.

La creación de un programa de intercambio de buenas prácticas profesoras sería un avance significativo hacia la

consolidación de una Cultura Docente en la UAZ. El formato más adecuado para este tipo de programa sería el de mesa redonda, con interacción en tiempo real con los radioescuchas vía telefónica o chat por Internet. El programa debe contar con un moderador quien debe ser, necesariamente un docente, cargo que podría rotarse en el caso de existir voluntarios para asumirlo. La duración sugerida es de 60 minutos a la semana divididos en dos segmentos de 30 minutos cada uno; por ejemplo, martes y jueves; miércoles y sábado. El horario ideal de transmisión sería de las 21 a las 21:30 hrs., período en el que la mayor parte de los docentes no se encuentran ya laborando.

El proceso de desarrollo del programa podría sintetizarse en los siguientes puntos:

- Fase 1. Planificación y preparación
Esta fase contaría con las siguientes actividades:
 - Difusión de los temas de trabajo con anticipación de un mes en todas las Unidades Académicas. Publicación del calendario de los programas que incluya el mecanismo para solicitar la participación en los mismos. Los docentes que deseen participar deberán estar inscritos por lo menos una semana antes de la transmisión.
 - Capacitación básica para la transmisión que puede impartirse simultáneamente a todos los participantes en una sola sesión de 3 horas. Los temas básicos de esta capacitación serían: manejo y modulación de la voz, uso de los micrófonos, dinámica de las intervenciones y uso de los foros en Internet.
- Fase 2. Desarrollo del programa
 - Realización de la mesa redonda (15 minutos).
 - Retroalimentación con el público en tiempo real (10 minutos)
 - Obtención de conclusiones sobre el tema de análisis (5 minutos).
- Fase 3. Seguimiento y monitoreo de la interacción
 - Lectura completa de llamadas y sesión breve de análisis de las mismas una vez concluida la transmisión.

- Seguimiento de participaciones en los foros de Internet.

II. DIVERSOS USOS ATRIBUIBLES A LA RADIO UNIVERSITARIA

Otro de los usos que se le adjudican a la radio universitaria en concordancia con las prácticas profesorales es el apoyo a las cátedras presenciales (Peppino, 1991 p, 78). La implementación de *audio sesiones radiales* con fines didácticos data incluso de la década de los setenta del siglo pasado, aunque con el arribo de las nuevas TICs, especialmente las asociadas al uso de redes, dichos recursos han caído en el desuso. Sin embargo, el surgimiento de los modelos de enseñanza híbrida, que conjuntan el uso de clases presenciales con la enseñanza a distancia (*Blended Learning*) abre un nuevo abanico de posibilidades al uso de la radio en el marco de procesos formales de enseñanza.

La transmisión de sesiones radiales que apoyen el estudio o repaso de algún tema visto en el aula es otra práctica que puede coadyuvar a consolidar un proyecto alternativo de radio universitaria en la UAZ. Estas sesiones, que debieran durar entre 15 y 20 minutos deberían ofertarse a los docentes de las distintas Unidades Académicas e implementarse periódicamente (cada dos o tres semanas) a fin de no desfazar la programación habitual*. En este caso, y dadas las graves limitantes de tiempo, sería importante optimizar las sesiones instrumentándolas para que beneficien al mayor número posible de estudiantes.

Las características básicas de estas sesiones de enseñanza remota serían:

- Formato libre decidido por el titular de la cátedra principal o aquellos que hubiesen solicitado el espacio (charla, charla interactiva, mesa redonda, debate, etc.).
- Contenido relacionado y sincronizado con sesiones presenciales realizadas o por efectuarse en alguna de las Unidades Académicas.
- Participación directa del titular o titulares de la asignatura en la producción y presentación de la sesión.

La realización de este tipo de sesiones constituye además una oportunidad singular para propiciar el acercamiento de la comunidad estudiantil a la radio universitaria.

* Se señala desde luego, la idoneidad de gestionar más espacios en la emisora estatal.

III. LA RADIO COMO PRÁCTICA PROFESORAL

La radio universitaria, además de contar con un enorme potencial como herramienta didáctica e instancia de colaboración e intercambio profesional, puede conformar también una herramienta invaluable para la construcción de una identidad docente acorde con los valores y la misión institucional de la Universidad. Para tal efecto se señala la conveniencia de implementar una revista radial creada *por y para los docentes* en la que se toque todo tipo de temas (académicos, culturales, de esparcimiento, etc.) que sean del interés de los profesores. Pueden incluirse, noticias de interés para la comunidad académica, cápsulas culturales, música, promoción de eventos, asesoría en temas pedagógicos, novedades sindicales, concursos de oposición, etc.

El concepto de dicha revista gravitaría en torno a la cultura universitaria, pero debe tender, en especial, lazos de pertenencia entre el colectivo académico: los docentes deben identificar el programa como *su espacio* y saber que no sólo pueden escucharlo sino participar en él, a través de vía remota o desde la cabina. La duración propuesta para este programa es de 1 hora a la semana, que lo vuelve inviable bajo el esquema actual de distribución de tiempo aire. Su producción requeriría introducir cambios críticos en la programación¹.

Bajo las condiciones actuales, cuando se está a punto de incursionar en el ámbito de la radio en línea, la *revista de los profesores* puede significar un primer paso hacia la innovación de contenidos y formatos radiales y, simultáneamente un avance sustantivo hacia la creación de una cultura docente universitaria incluyente y participativa.

IV. EL PAPEL DE LAS TICs: EL CAMINO HACIA UNA RADIO UNIVERSITARIA EN INTERNET

El auge adquirido por las TIC's en esta primera década del siglo XXI, ha revolucionado la radiodifusión a nivel mundial. Esta revolución de formatos, contenidos y métodos de transmisión ha impactado de forma inmediata el ámbito universitario. La UNAM cuenta actualmente con más de 15 emisoras no oficiales por Internet creadas por docentes o alumnos; en tanto que la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) ha logrado y superado con creces su añejo anhelo –frustrado por el deficiente modelo estatal de otorgamiento de permisos radiales- de contar con una emisora propia. La UAM Xochimilco ha puesto en línea varias estaciones, dos de ellas creadas ex profeso para las prácticas de los alumnos de Comunicación (Eistenou, 2004 p, 89).

La radio por Internet no sólo permite romper con las barreras impuestas desde las Secretarías de Gobernación y de Comunicaciones y Transportes a la radiodifusión permitida, sino que abre además una vasta gama de posibilidades creativas y de gestión. Por un lado, la radio en Internet supera muchas de las complicaciones técnicas inherentes a la transmisión por ondas: las onerosas antenas y equipos de emisión son sustituidos por un servidor de alta capacidad; el número de *watts* no impone límites geográficos a las transmisiones; con un sencillo equipo de producción de *podcasts* pueden realizarse segmentos o secciones desde puntos remotos al centro de transmisiones. Adicionalmente, no se imponen restricciones a la difusión de publicidad pagada con lo cual se abre una puerta a la autofinanciación de proyectos.

En la actualidad existen *tres tipos de estaciones en línea* y todos han impactado la radiodifusión universitaria: (Gómez Mont, 2006 p.32).

- *Estaciones radiofónicas puestas en línea.* Se trata de radiodifusoras que cuentan con una frecuencia estándar y que, adicionalmente pueden escucharse a través de Internet. En este caso, la red es utilizada para llegar a una mayor audiencia sin límites geográficos. En este supuesto se encuentran Radio UNAM, Radio Universidad Veracruzana, Red Radio Universidad de Guadalajara, etc.
- *Estaciones piratas.* Que operaron durante mucho tiempo en la marginalidad y que con Internet adquieren un estatus legal. Tal es el caso de la estación *Ke Huelga* del Consejo Estudiantil Universitario de la UNAM que se ha mantenido al aire desde mediados de los noventa.
- *Estaciones creadas en y para Internet.* Nacieron en este medio generalmente ante las trabas legales impuestas desde el gobierno federal para el otorgamiento de permisos de radiodifusión. Impulsan proyectos radiofónicos *completos* y se encuentran mucho más familiarizadas con la innovación creativa propia de las TICs. En esta modalidad se enmarca el proyecto de radio por Internet de la UAZ.

La gran expansión alcanzada por este tipo de estaciones ha sido impulsada por el crecimiento de los públicos potenciales. Las expectativas puestas en estos medios, es que en pocos años podrán superar a las estaciones hertzianas en términos de audiencia y calidad de las producciones (AMI, 2009).

¹ La carta de programación actual de la radio universitaria puede consultarse en la sección de anexos de este trabajo.

El *boom* de la radio en línea y la puesta en marcha de la emisora internet de la UAZ, representan una oportunidad singular para cristalizar un proyecto vanguardista, que parta de un análisis de la situación y de los paradigmas vigentes de la radiodifusión universitaria y que aproveche los errores previos, los propios y los ajenos para evitar dar *pasos en falso*. El hecho de que la radio universitaria (UAZ), en tanto que proyecto integral de radiodifusión inicie en el marco de una crisis conceptual de dicha actividad, debe propiciar una revaloración de los procesos de vinculación de las producciones con las necesidades y exigencias de la comunidad universitaria. Impulsar, a través de la radio una Cultura Docente universitaria proactiva, participativa e incluyente; debe constituir, tal y como lo reveló el estudio de caso, una prioridad para quienes encabecen dicho proyecto.

V. CONCLUSIONES

La radio universitaria vio la luz por vez primera en Argentina, en el marco de un proceso conflictivo en el cual se teorizaba en torno a la naturaleza y a los propósitos que debía perseguir la Universidad pública. Emerge pues, como un canal de expresión de los distintos actores universitarios con miras a construir el concepto mismo de Universidad. Esta estrecha relación entre la vida universitaria y la radiodifusión marcaría el rumbo de esta actividad durante las décadas siguientes. Radio UNAM, por ejemplo, surge como una estación al servicio de la comunidad académica con una función alterna: informar a la sociedad sobre los aspectos más relevantes de la vida al interior de la máxima casa de estudios. Los primeros años de la radio universitaria fueron de definición; lo que se buscaba era el justo medio para servir a los universitarios sin descuidar las tareas de vinculación social inherentes a una IES pública.

La eclosión de las radios universitarias inició durante la década de los setenta, cuando el gobierno otorgó una serie de permisos de radiodifusión a varias Universidades del interior del país. Estas nuevas difusoras emergen en medio de la indefinición, enfrentando además otros problemas como las limitaciones infraestructurales y la falta de personal capacitado para operarlas, entre otros. En este marco, Radio UNAM se constituyó en paradigma. Las incipientes estaciones de la provincia copiaron su estilo de programar y sus formas de organización; al tiempo se vería que dicha transcripción había tenido sus costos pues, en efecto, la difusora universitaria pionera en nuestro país, había heredado a sus similares de provincia sus errores, así como sus más profundas contradicciones.

La radio de la UAZ emerge en dicho contexto de crisis. El proyecto fue pensado como una medida de apoyo a la

reforma universitaria que se avecinaba. Sin embargo, los retos eran demasiado complejos, a la falta de identidad y de objetivos precisos se sumaba, ni más ni menos, la carencia de una frecuencia propia, la falta de infraestructura, personal improvisado, pero sobre todo un amplio escepticismo de las autoridades en torno al proyecto. El trayecto de esta radio universitaria comienza en 1995 con una programación precaria que pretendía encontrar el balance entre lo comercial y lo cultural reproduciéndose la paradoja que ha ocupado a la UNAM durante las últimas tres décadas. No quedaban muchos caminos a experimentar; poco puede hacerse si la producción radiofónica se limita a una hora diaria y se efectúa en un espacio *prestado*: la emisora pública local, Radio Zacatecas. Trabajar bajo esa línea y con tales problemas operativos derivó en una desvinculación significativa respecto a la vida universitaria y por consiguiente en una marcada pérdida de interés de los universitarios hacia *su* radio.

Si bien es cierto que existen factores adversos a la consolidación de una radio universitaria progresista y útil al acto educativo, seguir dependiendo de los espacios proporcionados por Radio Zacatecas, el operar con personal poco capacitado para operar una radio universitaria, las carencias presupuestarias, la actitud indolente y escéptica de las autoridades frente al proyecto, queda la posibilidad de ir promoviendo un acercamiento gradual entre el medio y los agentes del cambio universitario. Ayudará, sin duda alguna la reflexión actual sobre el rumbo que debe cobrar la *radio universitaria*, de cara a la puesta *en línea* de la estación de la UAZ. Sin embargo, salta a la vista la conveniencia de una consulta amplia entre la comunidad universitaria acerca de lo que ésta esperaría de un nuevo proyecto de radio universitaria. El trabajo realizado permite identificar que trabajar en el área de la Cultura Docente sería sin duda, un buen comienzo.

REFERENCIAS

- [1] ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET [AMI] (2009). *Informe 2009. Número de usuarios reales y potenciales de Internet en México*, México: AMI.
- [2] BARRAGÁN, J. (1981) *Derecho de la Comunicación e Información*, México: UNAM.
- [3] CORNEJO, I. (2002). *La radio indigenista en México*, México: Fundación Manuel Buendía.
- [4] ESTEINOU, J. (2004). Radio universitaria y radio pirata. La comunicación universitaria oficial y no oficial en la UAM Xochimilco, en *Topodrilo*, 1ª época, Num. 31, México: UAM.

- [5] GÓMEZ MONT, C. (2006). *Nuevas tecnologías de comunicación*, México: Trillas.
- [6] [5] PEPPINO, A. (1991). *Radiodifusión educativa*, México: Gernika.